

KALE
NDÁŘ
ROKU
2010

Přihláška do soutěže

Kalendář roku 2010

Registrační
číslo 2010

Přihlašujeme závazně na základě soutěžních podmínek kalendář:

Přihlašovatel (název společnosti, adresa, IČO, DIČ)

Název díla (uvedený název díla bude citován ve všech materiálech)

Kontaktní osoba / Jméno a příjmení

Vydavatel

Tel.:

Fax:

Grafik

e-mail:

Fotograf

Do soutěže přihlašuji celkem _____ návrhů.

Spoluautor

Zasíláme 1 ks výtisku kalendáře a doklad o zaplacení registračního poplatku 4 165,- Kč. Poplatek byl zaplacen převodem na účet č. 51-2279360247/0100, KB Praha 6.

Složenkou typu C na adresu Digiramy

Tiskárna

Čestné prohlášení

Přihlašovatel potvrzuje (je si vědom), že veškeré nároky z autorských práv k soutěžnímu dílu jdou na jeho vrub.

Svým podpisem zároveň stvrzuje, že souhlasí s podmínkami soutěže:

Tisková technika

Výrobce tiskových barev

Druh papíru

Použitý tiskový stroj

Umělecký záměr vydavatele

Podpis/razítko:

Dne:

Počet listů

Rozměry v-mm

Náklad ks

Digirama, Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6,

e-mail: marsova.typografia@tercie.cz,

fax: 220 961 441, mobil: 776 664 427

Hlavní mediální partneři:

Typografia

**Marketing
& Media**

Mediální partneři:

sign art
magazin.eu

Partner:

Michael Huber CZ
huber
group

KALE
NDÁŘ
ROKU
2010 ROČNÍK

10. ročník soutěže Kalendář roku 2010

Soutěž je určena českým i zahraničním firmám, které vydávají, tisknou nebo zadávají výrobu kalendářů. Cílem soutěže je podpora kreativity, tiskové a grafické úrovně kalendářů v České republice a podpora výjimečných počinů v této oblasti.

Kdo může být přihlašovatelem

- vydavatel
- tiskárna
- grafické studio
- agentura
- kterákoliv jiná fyzická nebo právnická osoba se souhlasem vydavatele

Přihlášky, účastnický poplatek

uzávěrka: **5. 3. 2010**

účastnický poplatek:

3 500 Kč + 19% DPH, celkem **4 165 Kč**

Při přihlášení více kalendářů

sleva z každé přihlášky **1000 Kč**.

Sleva pro školy **50 %**. Zvýhodněné poplatky pro neziskové organizace.

Úhrada poplatku:

a/ bankovním převodem na účet:
Digirama s.r.o.,
vydavatele časopisu Typografia,
č. ú.: 51-2279360247/0100, KB, Praha 6
(možno vyžádat zálohovou fakturu),

b/ složenkou typu C,

c/ hotově v redakci časopisu Typografia,
Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6
(po zaplacení bude vystaven daňový doklad).

Adresa pro zaslání přihlášky, 1 ks
soutěžního kalendáře
a dokladu o zaplacení:

**Časopis Typografia,
Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6**

Přihlášené kalendáře budou hodnoceny
a oceněny dle následujících kritérií:

- 1. za design**
- 2. za fotografii**
- 3. za vazbu**
- 4. za propagační účín**
- 5. za kvalitu tisku
a celkové zhotovení**
- 6. za osobité ztvárnění celebrit**
- 7. za vyjádření sociální role**

Hodnocení soutěže

- hodnocení provádí komise složená z renomovaných odborníků a zástupců uměleckých škol,
- hodnotící komise má právo neudělit cenu,
- v každém vyhlášeném kritériu hodnocení budou oceněny 3 nejlepší kalendáře (1. až 3. místo), za ně obdrží přihlašovatel diplom Kalendář roku 2010 včetně práva na zveřejnění,
- absolutní vítěz soutěže, který bude zvolen porotou z vítězů kategorií získává cenu GRAND PRIX,
- na návrh hodnotící komise mohou být uděleny zvláštní ceny.

Podmínky soutěže:

- včasné vyplnění přihlášky, zaslání dokladu o uhrazení účastnického poplatku a 1 výtisku přihlášeného kalendáře,
- každý přihlášený soutěžní kalendář musí být přihlášen samostatnou přihláškou
- počet přihlášených prací jedním účastníkem není omezen,
- za správnost a pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel,
- v ceně účastnického poplatku jsou zahrnuty 2 vstupenky na vyhlášení výsledků soutěže, které budou přihlašovatelům doručeny doporučenou poštou po uzávěrce soutěže,
- odevzdáním řádně vyplněné a podepsané přihlášky a soutěžního kalendáře vyjadřují účastníci soutěže souhlas se všemi podmínkami účasti a berou na vědomí, že rozhodnutí odborné hodnotitelské komise je konečné a nelze se proti němu odvolat,
- zasláním kalendářů do soutěže přihlašovatelé souhlasí s reprodukcí díla v odborném tisku
- pro účely publikování v časopise Typografia prosíme o zaslání elektronických dat titulní strany a jedné libovolné vnitřní strany kalendáře na CD ROM ve formátu EPS nebo PDF.

Termíny a vyhlášení soutěže:

Soutěž je vyhlášena ke dni 30. 11. 2009. Od této doby je možné zasílat přihlášky. Poslední termín pro zaslání přihlášek a kalendářů je **5. 3. 2010**, termín je zároveň uzávěrkou soutěže, do kdy lze přihlášku a kalendáře doručit do sídla časopisu Typografia. Odborná hodnotící komise provede vyhodnocení soutěže v březnu 2010. Vítězné práce budou zveřejněny v časopisu Typografia.

Vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne na 17. mezinárodním veletrhu REKLAMA, POLYGRAF 2010 na pražském Výstavišti v Holešovicích (23. až 25. 3. 2010); o přesném termínu vyhlášení budete informováni formou pozvánky. Veškeré přihlášené exempláře budou vystaveny v rámci mezinárodního veletrhu Reklama, Polygraf 2010.

Více informací na
www.reklama-fair.cz, www.mip.cz