

KALE  
NDÁŘ  
ROKU  
2010

Přihláška do soutěže

Kalendář  
roku 2010

Registrační  
číslo   2010

Přihlašujeme závazně na základě soutěžních podmínek kalendář:

Přihlašovatel (název společnosti, adresa, IČO, DIČ)

Název díla (uvedený název díla bude citován ve všech materiálech)

Kontaktní osoba / Jméno a příjmení

Vydavatel

Tel.: Fax:

Grafik

e-mail:

Fotograf

Do soutěže přihlašuji celkem \_\_\_\_\_ návrhů.

Spoluautor

Zasíláme 1 ks výtisku kalendáře a doklad o zaplacení registračního poplatku 4 165,- Kč. Poplatek byl zaplacen převodem na účet č. 51-2279360247/0100, KB Praha 6. Složenkou typu C na adresu Digiramy

Tiskárna

Čestné prohlášení  
Přihlašovatel potvrzuje (je si vědom), že veškeré nároky z autorských práv k soutěžnímu dílu jdou na jeho vrub.  
Svým podpisem zároveň stvrzuje, že souhlasí s podmínkami soutěže:

Tisková technika

Výrobce tiskových barev

Druh papíru

Použitý tiskový stroj

Umělecký záměr vydavatele

Podpis/razítko: Dne:

Počet listů

Rozměry v-mm

Náklad ks

Digirama, Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6,  
e-mail: marsova.typografia@tercie.cz,  
fax: 220 961 441, mobil: 776 664 427

Hlavní mediální partneři:

**Typografia**

**Marketing  
& Media**

Mediální partneři:

**sign art**  
magazin.eu

Partner:

**Michael Huber CZ**  
**huber**  
group

KALE  
NDÁŘ  
ROKU  
2010 ROČNÍK

## **10. ročník soutěže Kalendář roku 2010**

Soutěž je určena českým i zahraničním firmám, které vydávají, tisknou nebo zadávají výrobu kalendářů. Cílem soutěže je podpora kreativity, tiskové a grafické úrovně kalendářů v České republice a podpora výjimečných počinů v této oblasti.

### **Kdo může být přihlašovatelem**

- vydavatel
- tiskárna
- grafické studio
- agentura
- kterákoliv jiná fyzická nebo právnická osoba se souhlasem vydavatele

### **Příhlášky, účastnický poplatek**

uzávěrka: **5. 3. 2010**

účastnický poplatek:

**3 500 Kč + 19% DPH, celkem 4 165 Kč**

Při přihlášení více kalendářů

**sleva z každé přihlášky 1000 Kč.**

Sleva pro školy **50 %**. Zvýhodněné poplatky pro neziskové organizace.

Úhrada poplatku:

a/ bankovním převodem na účet:  
Digirama s.r.o.,  
vydavatele časopisu Typografia,  
č. ú.: 51-2279360247/0100, KB, Praha 6  
(možno vyžádat zálohovou fakturu),

b/ složenkou typu C,

c/ hotově v redakci časopisu Typografia,  
Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6  
(po zaplacení bude vystaven daňový doklad).

Adresa pro zaslání přihlášky, 1 ks  
soutěžního kalendáře  
a dokladu o zaplacení:

**Časopis Typografia,  
Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6**

Přihlášené kalendáře budou hodnoceny  
a oceněny dle následujících kritérií:

- 1. za design**
- 2. za fotografii**
- 3. za vazbu**
- 4. za propagační účín**
- 5. za kvalitu tisku  
a celkové zhotovení**
- 6. za osobitě ztvárnění celebrit**
- 7. za vyjádření sociální role**

### **Hodnocení soutěže**

- hodnocení provádí komise složená z renomovaných odborníků a zástupců uměleckých škol,
- hodnotící komise má právo neudělit cenu,
- v každém vyhlášeném kritériu hodnocení budou oceněny 3 nejlepší kalendáře (1. až 3. místo), za ně obdrží přihlašovatel diplom Kalendář roku 2010 včetně práva na zveřejnění,
- absolutní vítěz soutěže, který bude zvolen porotou z vítězů kategorií získává cenu GRAND PRIX,
- na návrh hodnotící komise mohou být uděleny zvláštní ceny.

### **Podmínky soutěže:**

- včasné vyplnění přihlášky, zaslání dokladu o uhrazení účastnického poplatku a 1 výtisku přihlášeného kalendáře,
- každý přihlášený soutěžní kalendář musí být přihlášen samostatnou přihláškou
- počet přihlášených prací jedním účastníkem není omezen,
- za správnost a pravdivost údajů uvedených na přihlášce odpovídá přihlašovatel,
- v ceně účastnického poplatku jsou zahrnuty 2 vstupenky na vyhlášení výsledků soutěže, které budou přihlašovatelům doručeny doporučenou poštou po uzavěření soutěže,
- odevzdáním řádně vyplněné a podepsané přihlášky a soutěžního kalendáře vyjadřují účastníci soutěže souhlas se všemi podmínkami účasti a berou na vědomí, že rozhodnutí odborné hodnotitelské komise je konečné a nelze se proti němu odvolat,
- zasláním kalendářů do soutěže přihlašovatelé souhlasí s reprodukcí díla v odborném tisku
- pro účely publikování v časopise Typografia prosíme o zaslání elektronických dat titulní strany a jedné libovolné vnitřní strany kalendáře na CD ROM ve formátu EPS nebo PDF.

### **Termíny a vyhlášení soutěže:**

Soutěž je vyhlášena ke dni 30. 11. 2009. Od této doby je možné zasílat přihlášky. Poslední termín pro zaslání přihlášek a kalendářů je **5. 3. 2010**, termín je zároveň uzávěrkou soutěže, do kdy lze přihlášku a kalendáře doručit do sídla časopisu Typografia. Odborná hodnotící komise provede vyhodnocení soutěže v březnu 2010. Vítězné práce budou zveřejněny v časopisu Typografia.

Vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhne na 17. mezinárodním veletrhu REKLAMA, POLYGRAF 2010 na pražském Výstavišti v Holešovicích (23. až 25. 3. 2010); o přesném termínu vyhlášení budete informováni formou pozvánky. Veškeré přihlášené exempláře budou vystaveny v rámci mezinárodního veletrhu Reklama, Polygraf 2010.

Více informací na  
[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz), [www.mip.cz](http://www.mip.cz)